

# 中国建筑装饰协会文件

中装协〔2022〕45号

签发人：张京跃

## 关于实施2022年家装行业企标“领跑者”的通知

各会员单位：

近年来，我国消费对经济增长的基础作用明显增强，但也要看到，一方面，当前消费品标准和质量还难以满足人民群众日益增长的消费需求，呈现较为明显的供需错配，消费品供给结构不合理，品牌竞争力不强，消费环境有待改善；另一方面，受到疫情和经济下行压力影响，当前国内消费市场存在消费信心不足，决策周期变长等现象，制约消费增长。

企业标准“领跑者”制度是在中共中央国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）基础上，由国家监管总局联合八部委发起的企业标准水平评估工作，是通过高水平标准引领，增加中高端产品和服务有效供给、支撑高质量发展的鼓励性政策。2021年10月22日经企业标准“领跑者”工作机构确认中国建筑装饰协会为家装行业企标“领跑者”第三方评估机构，具体评估工作由住宅装饰装修和部品产业分会（以下简称分会）

负责。2022年1月24日，家装行业企业标准“领跑者”名单正式在企业标准领跑者管理信息平台公示，13家行业头部企业正式成为2021年度家装行业企业标准“领跑者”。

家装行业企业标准“领跑者”工作的开展，对家装行业而言，是形成企业良好服务标准规范的里程碑，对家装企业而言，是企业有效提升服务质量的动力源，对消费者而言，是“优其屋”时代家装消费的优选项。为更好的提升行业标准、规范家装服务，让更多消费者能消费、愿消费、敢消费，现正式开展2022年度家装行业企标“领跑者”评估工作，会员单位自愿参加。现将相关工作通知如下。

### 一、基本原则

坚持公开公平原则，引导企业自我声明执行的标准，畅通企业标准信息共享渠道，切实保障消费者的知情权、监督权。

坚持创新驱动。推动先进科技成果转化为标准，以标准优势巩固技术优势，不断提高标准的先进性、有效性和适用性。

坚持企业主体。紧紧依靠企业提高装修施工服务标准，确立企业标准对市场的“硬承诺”和对质量的“硬约束”。

### 二、主要目标

在家装行业形成一批具有国内领先水平和竞争力的标准领跑者企业。带动整个行业迈向高质量发展，满足人民日益增长的美好生活需要。

待家装行业取得经验后，将在建筑装饰行业推广企标“领跑者”活动。

### 三、主要任务

(一) 编制住宅装饰装修工程施工服务企业“领跑者”评价要求，并以此建立企业“领跑者”评估机制。分会秘书处根据家装行业特点，结合实际消费需求，开展国内外相关标准比对分析，合理确定领跑者标准的核心指标，制定完成评价要求及评估方案。

(二) 家装企业“领跑者”专项评估。分会组织业内权威专家根据确定的评估方案对企业声明公开的装修施工服务标准中的核心指标进行评估，经向社会公示无异议后，发布家装企业“领跑者”单位名单。

(三) 建立企业“领跑者”动态调整机制。评估机构明确企业“领跑者”评估周期，对服务未达到其公开标准水平的企业，评估机构应及时取消其领跑者称号并予以公示。

### 四、政策措施

(一) 完善激励政策。在标准创新贡献奖和各级政府质量奖评选、品牌价值评价等工作中推荐企业“领跑者”，鼓励电商等平台型企业积极采信家装企业“领跑者”评估结果，引导市场资源逐步向领跑者企业倾斜。

(二) 加大宣传和培训力度。充分发挥行业协会的平台作用，大力宣传推广企业“领跑者”企业，营造“生产看领跑、消费选领跑”的市场氛围，进一步打造良币驱逐劣币的市场环境。同期组织相关培训工作，引导更多的企业采用先进施工工艺，提高企业标准水平，逐步扩大家装行业企业“领跑者”队伍。

### 五、参评企业资格

参评 2022 年家装行业企标“领跑者”企业需具备以下资格：

（一）近三年企业在经营活动中无严重违法记录、企业法人无违法及失信记录、企业未被列入经营异常名单。

（二）中国建筑装饰协会会员单位。

（三）中国建筑装饰协会家装信用三星级、四星级、五星级企业。

（四）《住宅装饰装修工程施工技术规程》T/CBDA51-2021、《住宅室内装饰装修工程质量验收标准》T/CBDA55-2021 标准实施单位。

六、报名时间及联系人

报名时间：即日起至 2022 年 7 月 30 日截止。

联系人：胡亚南 139 1029 9673

张寅秋 139 0123 2458

附件：报名回执

中国建筑装饰协会

2022 年 6 月 22 日



附件

## 报 名 回 执

企业名称 (盖章)			
法定代表人		手机	
联系人		手机	
我司已知晓《关于率先实施家装行业企标“领跑者”的通知》，并承诺本企业符合具备参评企业资格。			

备注：请于 2022 年 7 月 30 日前将报名回执表填写完整后，微信（同联系人手机号）回传或发邮件至 [zyqpc010@163.com](mailto:zyqpc010@163.com)。